

Im Internet:

www.colour-europe.de

Die Homepage des Verlags Phänomen Farbe ist eine ausgesprochene Nachrichtenseite. Die Inhalte werden so gut wie täglich aktualisiert. Angeschlossen sind verschiedene Archive, in denen Alle Veröffentlichungen des Verlags seit dem Jahre 2000 angeboten werden. Die Kenndaten der Homepage zeigen die ausgezeichnete Akzeptanz der anspruchsvollen Klientel, die eine klar definierte Zielgruppe von interdisziplinär an Farbe interessierten Internetnutzern bilden.

Besondere Aufmerksamkeit findet die Website durch spezielle Abteilungen mit eigenen Archiven, die unter anderem über das Geschehen in den einschlägigen Fachverbänden berichten.

Die aus colour-europe.de abgerufene Datenmenge deutet auf eine außergewöhnlich intensive Nutzung der Internetseite hin. Das genutzte Datenvolumen wird im Gesamtjahr 2008 erneut erheblich zunehmen und 50 GB deutlich überschreiten. Die Zahl der Pageimpressions wird mehr als 1 Million betragen. Generell steigt mit der Nutzung auch die Verweildauer der Nutzer und damit der Wert der Internetseite als ungewöhnlich effizienter Werbeträger. Dies betrifft die Werbebanner im seitenübergreifenden „General Frame“ (oben) genauso, wie die anderen Platzierungen.

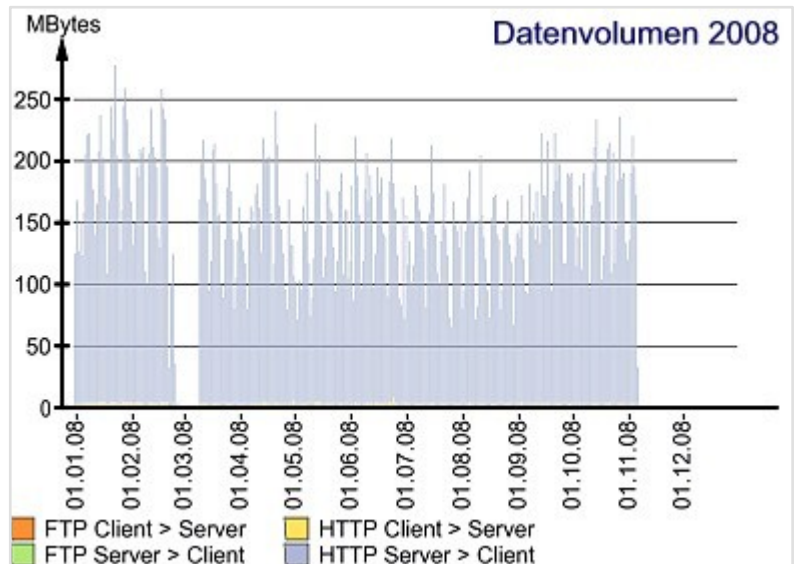
Internet-Preisliste 8 01.01 2009

www.colour-europe.de
www.phaenomen-farbe.de



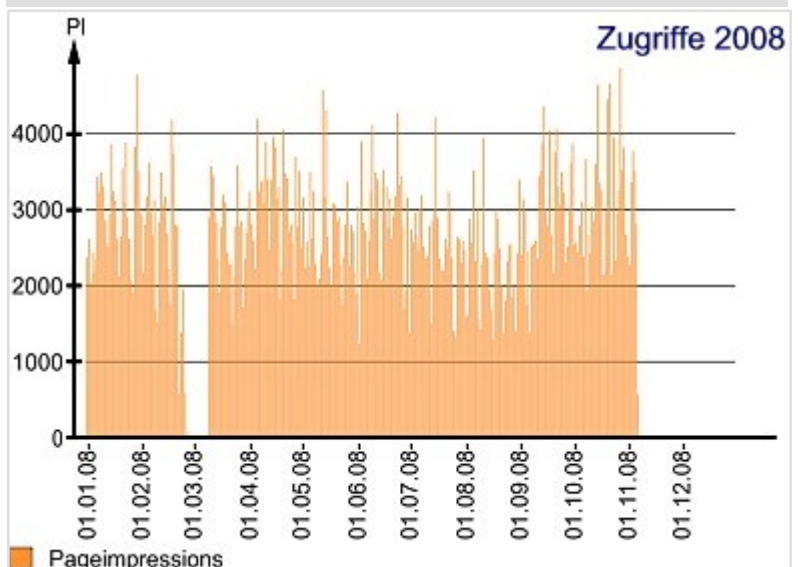
Datenvolumen 2008

| | Client > Server (MB) | Server > Client (MB) | Gesamt (MB) |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| HTTP | 810.67 | 45337.63 | 46148.30 |
| Summe | 810.67 | 45337.63 | 46148.30 |



Pageimpressions: 833130

Hits: 2026619



Internet-Preisliste 8 01.01 2009

www.colour-europe.de
www.phaenomen-farbe.de



| Options Optionen | Description Beschreibung | Pixel | Months Monate | € | Example Beispiel |
|--------------------------|---|-----------|------------------|----------------|---|
| Banner + Link | on one page auf einer Seite | 130 x 80 | 12 | 460,- | |
| | on all pages, auf allen Seiten | 130 x 80 | 12 | 4.320,- | |
| | Animated banner | Surcharge | | +50 % | |
| | Co-op banner Co-op Banner | 130 X 65 | 12 | Auf Anfrage | Wechsel von Motiven verschiedener Firmen in einem Banner. |
| Text-Links | Link from an article or paper Link von einer Nachricht aus | | 12 | 540,- | Zitat: „... zu können, entwickelte X-Rite das xDNA - Paket (Dynamic Numerical Analysis)...“ |

colour-europe - Windows Internet Explorer

http://www.colour-europe.de/ Live Search

Farbkarten-Shop
NCS · RAL · Munsell
HKS · Pantone · BS
- Normlicht -

KONICA MINOLTA

WORLÉE
seit 1851

45°/0°
Diffus/8°

Das Deutsche
Lackarchiv
Vor dokumentiert nach der Methode
der Deutschen Lackindustrie e.V.

Phänomen
Farbe
Verlag
Phänomen Farbe
Düsseldorf

t.o.d.i.v.
R.E.A.Ch.

CEPE
AIC
BEF
Lack
Chemie
Vol
dfuo
pro:colore
SFL

Lesen Sie bitte das
[Impressum](#)

Nachrichten 3.11.2008 - Andere Seiten 3.11.2008 /s .. ne

- [AkzoNobel strengthens protective coatings portfolio](#)
- [AkzoNobel: All business areas delivered resilient EBITDA performance](#)
- [Alberdingk: Neue Polyurethan-Dispersionen](#)
- [BASF Coatings: Metallics und Coil Coating](#)
- [BASF Coatings: New paint evokes the impression of pure water](#)
- [BASF preparing for tough business environment](#)
- [BASF SE: Hohe Umsatzsteigerung dank Preisanhebungen und Mengenwachstums](#)

20.11.2008,
Wertheim -
10 - 16 Uhr, Torso-
Farbmetrik-
seminar, Referent:
Dipl.-Ing. Christian
Dietz - [ni@torso-
verlag.de](mailto:ni@torso-verlag.de)

archiv
ausbildung
dictionary
farbe+design
farbenkiosk
institutionen
impressum
kontakte
mediadaten
report form farbe
news - nachrichten
normen
service

home
*navigation
suchen
senden

http://www.colour-europe.de/introitus%20fenst Internet 100%



Newsletter für Freunde der Farbe in Praxis und Wissenschaft

Wenn Sie die engere Zielgruppe wichtiger Farbgestalter, Fachleute in Forschung und Lehre, aber auch für Farbe im öffentlichen Raum zuständiger Verwaltungen erreichen wollen, könnte dieser elektronische Newsletter für Ihr Marketing eine Plattform sein.

Auf dem Bildschirm der Empfänger verhält sich der als e-Mail (HTML) versendete Newsletter wie eine Website mit allen Links.

Interessante Nachrichten aus den Medien des Verlags und anderen Quellen stoßen auf die Resonanz vieler Empfänger dieses Projekts dessen Namen seit den 70er Jahren einen guten Klang hat:

Report Form Farbe - darin kamen Design-Pioniere zu Wort, die heute Legende sind, wie Dieter Rams oder Manfred Krug. Aber auch Macher wie Luigi Colani und selbst der etwas schrille H.A.Schult.

Damit lebt eine Tradition auf, die jetzt als zeitnahes Informations- Instrument erneut auf breite Zustimmung stößt.

Der stark verkleinerte Ausschnitt (links) zeigt in seiner rechten Spalte Möglichkeiten auf, welche Plätze für Werbung zur Verfügung stehen.

Die Breite der Banner beträgt einheitlich 40 mm, die Höhe kann beliebig gewählt werden. Die Berechnung erfolgt in mm der Höhe, je mm rechnen wir bis auf weiteres 1,75 €.

Das Medium entwickelt sich schnell weiter, auch die Zahl der qualifizierten Empfänger (jetzt ~ 250 nimmt ständig zu.

Unser neues Projekt!

Merck: Applied effect pigments.

Darmstadt - Nearly 26,000 color and gloss effect combinations are pictured in Merck's new effect pigment color compendium. The informative reference work shows the behavior of 16 various effect pigments [from the Merck Group's Iridion, Colorstream and Miraval product ranges, both when they are pre-painted or painted over in combination with offset printing colors and UV spot-finishing. This enables designers, manufacturers and printers to easily estimate, before print production, the effects the color pigments will achieve in the standardized four-color printing process with or without UV gloss finishing. This clearly simplifies production-related decisions. Merck KGaA www.merck4printing.com



NCS: Colour Trend Focus 2010

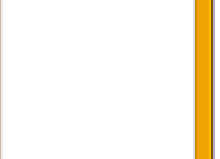
11-12 December 2008 Stockholm: The Scandinavian Colour School introduces a new interactive colour workshop on trend and colour indications: Colour Trend Focus 2010.

This is a golden opportunity to work on your forthcoming colour selections together with other international professionals in a dynamic, interactive colour workshop. This international colour workshop will be conducted by Ms. Latika Khosla, Director of Freedom Tree Design & CMG Asia Pacific Chair, from India; who works globally with colour forecasts. (Workshop will be in English.)

Colour trends are diverse. They influence our environments, industrial products, fashion, branding, food, technology, packaging etc. This workshop offers the perfect opportunity to explore these influences and their impact on future colour through discussion and practical work.

The workshop is an interactive session where all participants from different industries will work together. Based on a briefing and information, sent prior to the workshop, everyone will prepare colour boards and trend story ideas. During the workshop each participant will share ideas, concepts, technology and products to enable dynamic discussion. After sharing verbal and visual information, we will arrive at the important indicators of design and colour changes. Participants will then work together to define appropriate colours. At the end of the session the experience will be linked together in a written Trend and Colour Index report, supported with NCS colour samples.

Course Leader: Latika Khosla is the Director of Freedom Tree Design, an international trend studio. Freedom Tree Design studio specialises in trend and colour Strategies for brands, whether it is manufactured products, branded environments or retail collections. It has worked with brands like Asian Paints, BP ergo, Dai Nippon, Essar, Godrej divisions, Levis, Proctor and Gamble China, Virgin UK and Whirlpool among others. The studio has conducted customised trend workshops and directions for brands in textiles, home and office furniture. Freedom Tree approaches trend identification by deductive, predictive and creative methodologies. Through the aesthetic study of colour and design expression, modern colours can be formed, explained and analysed through new perspectives. Latika is happiest when sharing colour approaches with professionals and students across multiple industries and design disciplines. www.ncscolourschool.com
info@ncscolourschool.com



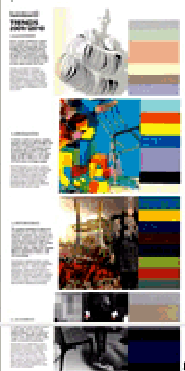
NCS: The Importance of NCS colours within the textile industry recognised by Heimtextil

Berlin - For its 2009/10 trend book, EXPECT THE UNEXPECTED, top international textile exhibition Heimtextil has included NCS colour cards to give designers the ultimate in colour control.

Heimtextil is one of the biggest and most important dates in the international design calendar, a vital platform for textile designers, manufacturers, suppliers and specifiers. Over four days in January it attracts over 86,000 visitors and caters for both residential and contract markets. Last year, reflecting the shifting market, Heimtextil gave the contract sector its own independent profile and this year will further improve its contract focus with the addition of NCS colour cards in its dynamic trend book.

Organisers say, "Making their debut in the book are colour cards based on the Natural Color System (NCS), which is often used by interior and contract furnishers in particular and is based on the six principal colours yellow, green, red, blue, white and black."

The NCS Colour Centre in Germany will be presenting at Heimtextil 2009. ellen.gremo@ncscolour.com



Palladio: Zum 500. Geburtstag

Frankfurt am Main - Die vier Buecher zur Architektur. Zweisprachig. Mit seinen Villen und Stadtpalaeesten verhalf Andrea Palladio Venedig zu neuem Glanz. Seine Palazzi im Veneto sind Theater grosser Baukunst.

Er 'baute Häuser wie für die Götter' (Die Zeit). Diese grosse Edition wurde komplett neu übersetzt. 50 ganzseitige Abbildungen. 480 Seiten. Grossformat. Fester Einband. 29,90 Euro. <http://www.zweitausendeins.de/r.cfm?Nr=4794>

Pantone Goe: New mix

Color specialist Pantone has launched a completely new color mixing system on the market. In order to mix Pantone Goe's 2058 color tones you only need ten basic colors plus Pantone Black and Pantone Clear and not 14 as in the well-known matching system. Also, all colors can be printed with a uniformly thick layer. Pantone offers designers and color experts an extensive reference package on printing on coated and non-coated papers. In addition to the color guides, there are two folders with self-adhesive color sample sticks (Goe sticks) and digital color libraries (myPantone Palettes) for use on a pc. www.pantone.de

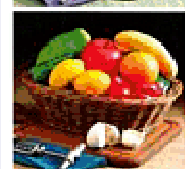


seen.by: Die hohe Kunst des Fine Art Prints

Hamburg (ots) - Fine Art Print. Ein Begriff, der in Fotografenkreisen schieres Entzücken auslöst. Die Online-Galerie seen.by präsentiert ihre Fotokünstler ausschließlich in dieser hochwertigsten aller Druckqualitäten. Was ein Gewinn nicht nur für die Besten der Zunft, sondern tatsächlich für alle Fotografen ist.

Sikkens: Farbenfehlsichtigen helfen

Sassenheim - Mit dem Farbenblindheit-Umwandler hat Sikkens ein Beratungsinstrument entwickelt, mit dem Maler und Planer diskriminierende Verständnisbarrieren im Einsatz funktionaler Farben vermeiden können. Darüber berichtet die neue Firmenzeitschrift „A“ von AkzoNobel. Übrigens auf ihrer vorletzten Seite (im zu klein gedruckten Teil). Der Umwandler orientiert sich dabei an den zwölf Farbgruppen, für die das Niederländische Institut für Normung (NEN) Normen für "die funktionale Verwendung von Farben - Anpassung an Farbenfehlsichtigkeiten" definiert hat. Sikkens hat für den Umwandler die Farbtöne des 4041 Color Concept sowie die Pantone PMS- und RGB-Werte die diesen NEN-Farben entsprechen,



**Verlag Phänomen Farbe, Friedr. M. Albert,
Nördlinger Straße 15, D-40597 Düsseldorf,
Tel. 0211 718 23 14, Fax 0211 718 23 66,
eMail pf-verlag@t-online.de,
Internet: www.phaenomen-farbe.de und
www.colour-europe.de**